

**นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**  
**บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ") ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าทุกกลุ่มมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกระดับ ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

ด้วยสถานะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการที่ความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ และการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบต่อ บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนผนวกกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา และการเติบโตของธุรกิจ และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งหวังให้ธุรกิจอยู่ร่วมกับชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)**

หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา ชุมชน ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด สื่อมวลชน คู่แข่ง เกษตรกร ลานมัน ฯลฯ

**นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในทุกชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการเคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

**แนวทางดำเนินการ**

1. **การกำหนดวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน

- 1.1 กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานและประสิทธิผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการ

จัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ เพื่อระบุความสัมพันธ์ และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 1.2 พัฒนาแผนผังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในบริษัทฯ และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม แผนผังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้จะถูกนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ ภายใต้กระบวนการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อให้สามารถปรับแผนหรือแก้ไขกระบวนการทำงานได้ทันเวลา

## 2. กลยุทธ์การสื่อสาร

สื่อสารอย่างใกล้ชิด และสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดคดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการรูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ ระยะเวลาและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือประโยชน์ที่อาจจะเสียไปหากเฉยหรือไม่ดำเนินการ

## 3. การเปิดเผยข้อมูล

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่าง เพียงพอสม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่นเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริง ของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตามในการเปิดเผยข้อมูลให้พิจารณาถึงความเหมาะสม และต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

## 4. การมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยังยินยรับฟังและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Dialogue) อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความ คาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้การหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจมีผลต่อการแสดงความคิดเห็น เช่น อายุ เพศ การศึกษา ประสบการณ์ ทักษะ ฯลฯ รวมทั้งควรให้ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการหารือ จัดทำรายงานผลการหารือและแจ้งให้ ผู้ที่เข้าหารือทราบ ตลอดจนจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลที่ได้รับให้เป็นระบบ ขณะเดียวกันบริษัทฯ ควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหาหรืออุปสรรค กับผู้ออกกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## 5. การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับ และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างสร้างสรรค์ ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ควรถูกนำไปพิจารณา เช่น ความไม่เต็มใจในการเข้าร่วม ความเหนียวแน่นในการเข้าร่วม ความไม่พึงพอใจต่อการตอบรับของบริษัทฯ การที่มีผู้ที่ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นรวมอยู่ในกลุ่มที่มีผู้ที่ชอบแสดงความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีเจตนาขัดขวางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ได้รับข้อมูล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจในการต่อรองปัญหาขัดข้องด้านเทคนิคในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความขัดแย้งในกลุ่มผู้เข้าร่วม เป็นต้น

#### 6. การทบทวนและรายงานผล

ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัท ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกจากนั้น บริษัท จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชนที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับ ผลกระทบ และขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

#### หน้าที่ของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และมีจำนวนที่เพียงพอ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การติดตาม และการประเมินผล พร้อมทั้งข้อมูลจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับของบริษัท เพื่อให้เกิดการยอมรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

#### **นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ**

บริษัท ได้กำหนดกรอบนโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ จำนวน 10 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

#### **นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น**

บริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับผู้ถือหุ้น จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล และความมุ่งมั่นของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตระมัดระวัง ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตน เพื่อสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างยั่งยืน
2. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และชื่อกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร
4. ชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

5. ห้ามใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบอันเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้น
6. จัดให้มีกรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย และรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย
7. กำหนดมาตรการในการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
8. เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท รายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงาน อย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลาและโปร่งใสน่าเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการ จึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงถึงความต้องการของพนักงาน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงาน และองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่องพร้อมให้ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. สรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือก และเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม เพื่อให้ได้พนักงานที่ "คิดดี ทำดี พุดดี" มีศักยภาพ และซื่อสัตย์มาร่วมงาน
2. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุน และเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างเป็นอิสระ
3. จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณบริษัทฯ รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblowing Policy)
4. พัฒนาพนักงานทุกวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมให้แก่พนักงานทุกคน
5. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีวินัยในการปฏิบัติงาน
6. ประเมินผลการปฏิบัติงาน และบริหารค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ รับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงาน และการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ต้องสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
7. ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมเรื่องการทำงานด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การจัดให้เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ให้พนักงานปฏิบัติงานได้สะดวก ปลอดภัย และอบอุ่นเสมือนหนึ่งคนในครอบครัวเดียวกัน

8. บริหารงานตามระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ภายใต้ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีดุลยภาพในการใช้ชีวิตระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
10. จัดให้มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้บริโภค และบริการได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนา และการรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าอย่างจริงจังต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ส่งมอบสินค้า และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน
2. สร้างสรรค์นวัตกรรม งานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มูลค่าสูง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกมิติ
3. พัฒนาสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการลดการใช้ทรัพยากร ประหยัดพลังงาน และสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้ และพัฒนาให้สินค้ามีอายุการใช้งานที่ยืนยาว
4. ผลิตสินค้า และบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค
5. จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง
6. กำหนดราคาของสินค้าและบริการในอัตราที่เป็นธรรม
7. จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล
8. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้าและบริการ การให้คำปรึกษา รวมถึงไปถึงวิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้รับเหมา

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาจรรยาบรรณบริษัทฯ และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาราคารับซื้อ ราคาโครงการ ที่เหมาะสม และยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมไปถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ
2. ให้มีการชำระเงินให้คู่ค้า/ผู้รับเหมา อย่างถูกต้อง และตรงเวลา
3. ทำธุรกิจแบบยั่งยืนและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดไว้ และมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

- กำหนดระเบียบในการจัดหา และดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า/ผู้รับเหมา
- กำหนดให้มีแผนในการเยี่ยมชมเยี่ยมนคู่ค้า/ผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ
- สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่น
- หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้า/ผู้รับเหมาที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่ค้า/ผู้รับเหมากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า/ผู้รับเหมา
- ไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้า/ผู้รับเหมาที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดี
- ส่งเสริม และสนับสนุนให้คู่ค้า/ผู้รับเหมาดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชน

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงให้พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับชุมชนและสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัทฯ
- ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิต และการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สุสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของเยาวชน ทั้งด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเป็นทั้งคนเก่งและดี
- สนับสนุนกิจกรรม/โครงการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การพัฒนาอาชีพ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน
- สนับสนุนกิจกรรมโครงการด้านการแพทย์ และสาธารณสุข เพื่อให้คนในชุมชน และสังคมมีสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และการทำนุบำรุงศาสนาตามความเหมาะสม
- สนับสนุนมูลนิธิ และองค์กรสาธารณกุศล เพื่อช่วยเหลือ และแบ่งปันโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้มีชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนสนับสนุนองค์กรที่สร้างสรรค์กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- เปิดโอกาสให้ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานบริษัทฯ โดยมุ่งหวังให้บริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

#### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานดำเนินการอย่างถูกต้อง และเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์หรือขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ในแต่ละท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการ มีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องและเหมาะสม
- สนับสนุนกิจกรรมของราชการ เช่น ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการ และด้านอื่น ๆ ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานราชการ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

#### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชน ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว จึงมีแนวปฏิบัติดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลที่รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์
- อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ และเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน เพื่อให้เห็นกระบวนการผลิตและระบบการบริหารจัดการภายในโรงงาน รวมถึงได้รับข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง

#### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรม ตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต บริษัทฯ คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้า โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง

4. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง
5. สนับสนุน และส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเกษตรกร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเกษตรกรอย่างยุติธรรม ตามกรอบราคาการรับซื้อวัตถุดิบ ไม่เอาเปรียบเกษตรกร การส่งเสริมการให้ความรู้ การบริการให้เกษตรกรได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนา และการรักษาสัมพันธ์ภาพกับเกษตรกรอย่างจริงจังต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดัง

1. รับซื้อวัตถุดิบ และบริการที่ตอบสนองความต้องการของเกษตรกร รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้เกษตรกรเติบโตอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมความรู้ นวัตกรรมเฉพาะปลูกวัตถุดิบ งานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มูลค่าสูง และตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้ครบทุกมิติ
3. ส่งเสริม แนะนำนวัตกรรม และการใช้ทรัพยากร ประหยัดพลังงาน และลดต้นทุนให้กับเกษตรกร
4. การลงพื้นที่ จัดกิจกรรมอบรม พูดคุย พบปะและจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาผลผลิตและสร้างคุณภาพชีวิตร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายให้กับเกษตรกร ตามแผนงาน
5. จัดเก็บข้อมูลของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลเกษตรกรไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง
6. กำหนดราคาของวัตถุดิบและบริการในอัตราที่เป็นธรรม
7. จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล
8. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในด้านวัตถุดิบและการบริการ การให้คำปรึกษารวมไปถึงวิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เกษตรกรได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในการบริการวัตถุดิบ

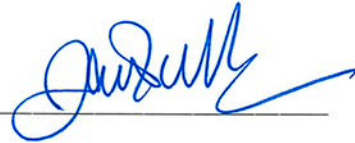
### นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลานมัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อลานมันอย่างยุติธรรม ตามกรอบราคาการรับซื้อวัตถุดิบไม่เอาเปรียบ การส่งเสริมการให้ความรู้ การบริการให้ได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนา และการรักษาสัมพันธ์ภาพกับลานมันอย่างจริงจังต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. รับซื้อวัตถุดิบ และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลานมัน รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้ลานมันเติบโตอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมความรู้ นวัตกรรมขนส่ง เพื่อให้ขนส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มูลค่าสูง และตอบสนองความต้องการของลานมันได้ครบทุกมิติ

3. ส่งเสริม แนะนำนวัตกรรม และการใช้ทรัพยากร ประหยัดพลังงาน และลดต้นทุนในการขนส่ง การจัดเก็บวัตถุดิบให้กับลานมัน
4. หลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้ากับลานมันที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
5. กำหนดให้มีแผนในการเยี่ยมชมลานมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ
6. จัดเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการลานมันอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง
7. กำหนดราคาของวัตถุดิบและบริการในอัตราที่เป็นธรรม
8. จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล
9. ไม่ทำธุรกิจกับลานมันที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดี
10. ส่งเสริม และสนับสนุนให้ลานมันดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
11. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในวัตถุดิบและบริการ การให้คำปรึกษา รวมไปถึงวิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลานมันได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในการบริการวัตถุดิบ

พิจารณาทบทวนและประกาศ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569



(นายพลการ สุวรรณรัฐ)

ประธานคณะกรรมการ

บริษัท อูบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน)