

## นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท อุบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ") มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (Environment Social and Governance :ESG) ตามนโยบายจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับใช้ต่อผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติของบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน

2. กำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

2.1 ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความสามารถด้านการบริหารการเงิน ซึ่งจะพิจารณาจาก ชื่อเสียง ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลงานที่ผ่านมา

2.2 มีระบบการบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

2.3 คุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ภายใต้ราคาที่เหมาะสม

3. กำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในข้อกำหนดในจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ลูกค้า/ผู้บริโภคร ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า/ลาน้ำมัน เกษตรกร ผู้รับเหมา สังคม ชุมชน องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน คู่แข่งทางการค้า และสื่อมวลชน ได้รับทราบ ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงาน การดำเนินการของคู่ค้า มีการตรวจสอบประเมินคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG โดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามเกณฑ์นโยบายจัดซื้อของบริษัทฯ

5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้องตามนโยบายจัดซื้อของบริษัทฯ

6. สนับสนุนการจัดหาสินค้า และบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ถือเป็นการมีส่วนร่วมพัฒนา และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่น

7. สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และวิธีการจัดส่งสินค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

8. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสังคม แรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า (ESG Supplier Risk Assessment) และจัดลำดับความเสี่ยงของคู่ค้าสำคัญโดยตรงและไม่โดยตรง (Critical Tier 1 & Critical Non-Tier 1) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัทฯ

9. ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการทำธุรกิจ บนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับระหว่างกัน ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ คู่ค้า ลูกค้า และสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน

10. เปิดเผยและสื่อสารนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติ ต่อสาธารณะ คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานในบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย

11. สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม ในช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลจะถูกจัดเก็บเป็นความลับและดำเนินการอย่างรัดกุมภายใต้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

โดยนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ฉบับนี้ ประยุกต์ให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับเจตนารมณ์ขององค์กร โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ประกาศ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

นางสาวสุรีย์ส โควสุรัตน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท อูบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ